

3. sprawa płatnej reklamy usług adwokackich w internecie.

Po zreferowaniu sprawy przez Dziekana adw. Andrzeja Richelta, ORA w Poznaniu podjęła jednogłośnie w głosowaniu jawnym

**uchwałę**

zobowiązać rzecznika Dyscyplinarnego Okręgowej Rady Adwokackiej w Poznaniu do wszczęcia postępowania wyjaśniającego, a w razie potrzeby również postępowania dyscyplinarnego, w każdym przypadku reklamowania usług adwokackich w internecie przez członków Wielkopolskiej Izby Adwokackiej

**Uzasadnienie**

Okręgowa Rada Adwokacka w Poznaniu uzyskała informację, że w internecie publikowane są ogłoszenia o usługach adwokackich członków Wielkopolskiej Izby Adwokackiej.

W myśl § 23 Kodeksu Etyki Adwokackiej Adwokata obowiązuje zakaz korzystania z reklamy, jak również zakaz pozyskiwania sobie klientów w sposób sprzeczny z godnością zawodu.

Nie ulega żadnej wątpliwości, że reklamy w internecie, zarówno płatne, jak i bezpłatne, stanowią poważne naruszenie etyki adwokackiej i godności zawodu.

Dlatego ORA uznała, że każdy przypadek reklamowania usług adwokackich w internecie przez członków Wielkopolskiej Izby Adwokackiej wymaga wszczęcia postępowania wyjaśniającego, a w razie potrzeby również postępowania dyscyplinarnego.

Z tych przeto względów, na podstawie art. 44 ust. 1 ustawy z dnia 26 maja 1982r. prawa o adwokaturze (Dz.U. Nr 123 z 2002r. poz. 1058 z późn. zm.), należało orzec jak w sentencji.

odpis uchwały doręczyć:

- adwokatom WIA
- Ministrowi Sprawiedliwości